

OBOWIĄZKI INFORMACYJNE I PROMOCYJNE

W PROJEKCIE „SZKOŁA JUTRA II”

Grantobiorca jest zobowiązany do informowania opinii publicznej o fakcie otrzymania dofinansowania na realizację Projektu ze środków Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności oraz Unii Europejskiej – NextGenerationEU w ramach Przedsięwzięcia „Szkoła Jutra II” (w zakresie, o którym mowa, Grantobiorca jest zobowiązany do stosowania art. 34 rozporządzenia 2021/241.)

Materiałem o charakterze informacyjnym i pomocniczym jest dokument „Strategia Promocji i Informacji Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności” dostępny pod adresem: <https://www.gov.pl/web/planodbudowy/strategiapromocji-i-informacji-kpo>.

Grantobiorca jest zobowiązany do stosowania Księgi Identyfikacji Wizualizacji KPO, obowiązujących znaków, wzorów oraz szablonów dostępnych pod adresem: <https://www.gov.pl/web/planodbudowy/strategia-promocji-i-informacji-kpo>.

OBOWIĄZKI INFORMACYJNE I PROMOCYJNE W PROJEKCIE „SZKOŁA JUTRA II”

1. Obowiązkowe oznakowanie materiałów i miejsc realizacji

- Na wszystkich materiałach informacyjnych i promocyjnych, dokumentach związanych z projektem, prezentacjach, materiałach szkoleniowych, stronach internetowych oraz profilach w mediach społecznościowych należy zamieszczać zestaw znaków: KPO, barwy Rzeczypospolitej Polskiej oraz znak „Sfinansowano przez Unię Europejską – NextGenerationEU”.
- Znaki muszą być umieszczone w widocznym miejscu, w odpowiedniej skali do nośnika, z zachowaniem wymogów pola ochronnego oraz proporcji, zgodnie z Księgą wizualizacji KPO.
- Zabroniona jest jakakolwiek modyfikacja znaków (zmiana kolorów, proporcji, czcionek, dodawanie efektów graficznych, łączenie znaków z innymi logotypami w sposób niezgodny z Księgą).



2. Plakaty informacyjne

- Należy umieścić w miejscu realizacji Przedsięwzięcia co najmniej jeden plakat informacyjny w formacie A3.
- Plakat musi zawierać: nazwę Ostatecznego Odbiorcy Wsparcia, skrócony tytuł przedsięwzięcia (do 150 znaków) oraz wartość dofinansowania z UE (wkład Unii Europejskiej) w PLN.
- Należy stosować wyłącznie obowiązkowe wzory plakatów (poziom/pion) i jedynie uzupełniać przewidziane pola tekstowe, bez dodawania dodatkowych logotypów czy informacji.
- Wzór plakatu powinien trafić do każdej placówki biorącej udział w projekcie Szkoła Jutra II.
- Plakat powinien być uzupełniony o kwotę dofinansowania zgodną ze stanem faktycznym wsparcia np. jeśli z placówki „X” przeszkoło się 10 nauczycieli to kwota dofinansowania dla danej placówki wynosi 10.000 PLN

3. Naklejki na sprzęt i wyposażenie

- Zakupione w ramach Przedsięwzięcia KPO cyfrowe materiały dydaktyczne powinny być oznakowane naklejkami ze wzorem zestawienia znaków KPO, barw RP i NextGenerationEU.
- Wzór naklejek jest obowiązkowy (bez prawa modyfikacji), a rozmiar i materiał należy dobrać tak, aby znaki były czytelne i dobrze widoczne.
- Naklejki są uzupełnieniem, a nie zamiennikiem plakatów informacyjnych.
- W załączniku do tej wiadomości przekazujemy Państwu gotowe wzory naklejek, które należy przestać wszystkim placówkom dydaktycznym biorącym udział w projekcie Szkoła Jutra II i które otrzymały sprzęt cyfrowy zakupiony w ramach dofinansowania.

4. Oznaczanie stron www i profili w mediach społecznościowych

- Na stronie internetowej szkoły lub organu prowadzącego oraz na profilach w mediach społecznościowych należy zamieścić zestaw znaków (KPO, barwy RP, NGEU) oraz krótki, zrozumiały opis przedsięwzięcia.
- Opis powinien obejmować w szczególności: cele przedsięwzięcia, główne zadania, grupy docelowe, koszt przedsięwzięcia, wartość dofinansowania z UE, podstawowe efekty/korzyści.

- Informacja powinna być łatwo dostępna (np. na stronie głównej lub w wyraźnie oznaczonej zakładce), z zachowaniem aktualności treści.
- Bannery informacyjne dla organów prowadzących szkoły, jak i dla samych placówek dydaktycznych biorących udział w projekcie są dostępne na stronie www.szkolajutra2.pl/materialy-do-pobrania/

5. Zasady stosowania znaków i dostępność materiałów

- Wszelkie projekty graficzne (ulotki, broszury, prezentacje, banery, materiały szkoleniowe) muszą być zgodne z Księgą wizualizacji KPO, w szczególności w zakresie: wersji znaków (pozioma/pionowa), kolorystyki, typografii, współwystępowania z innymi logotypami, a także minimalnych rozmiarów i pól ochronnych.
- Materiały elektroniczne powinny spełniać podstawowe zasady dostępności (m.in. czcionki bezszeryfowe, odpowiedni kontrast, możliwość odczytu przez czytniki ekranu, teksty alternatywne do grafik).

6. Zakres odpowiedzialności organu prowadzącego i szkoły

- Organy prowadzące, jako podmioty zgłaszające placówki do udziału w projekcie, są odpowiedzialne za zapewnienie, aby wszystkie jednostki podległe spełniały wskazane wyżej obowiązki informacyjno-promocyjne.
- Szkoły, jako miejsca realizacji szkoleń i ewentualnych zakupów, odpowiadają za prawidłowe oznakowanie budynku, sal zajęciowych, sprzętu, materiałów szkoleniowych oraz kanałów komunikacji (strona www, media społecznościowe) zgodnie z Księgą wizualizacji KPO.